

Regulament campanie

Shake Cocktails - "Dă tonul distracției cu SHAKE și poți câștiga!"

Art. 1. Organizational

- 1.1. Organizational campanie promoțională "Dă tonul distracției cu SHAKE și poți câștiga!" (denumită în ceea ce urmează „Campanie”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de cocktail SHAKE de către AQUA ENERGY INVESTMENTS LIMITED, având VAT CODE: 10253699W, cu sediul în Lampoveasa 1, P.C. 1095, Nicolae, Cluj-Dej denumită în ceea ce urmează "Organizatorul".
- 1.2. Campanie se derulează prin intermediul: PIXELSOL SRL, cu sediul social pe Str. Sălciilor 3, Sîbău, localitate Sîbău, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1694/2017, Cod Unic de înregistrare Fiscală RO38487613 denumită în ceea ce urmează colectiv "Împetunicii".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

- 2.1. Campanie se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumită în ceea ce urmează „Regulament”) obligatoriu pentru toți participanții.
- 2.2. Pentru adocrea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oriunde solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea site-ului <https://shakeromania.ro/>.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul după parcursul desfășurării acesteia, evind obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul <https://shakeromania.ro/> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completațiune la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja câștigate. Orice astfel de modificări aduse, inclusiv schimbarea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, și va supăsa procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrată din Regulament.
- 2.4. Prinții liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5. Prin prezentarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acceptarea implicii al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1. Campanie se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele Kaufland și Carrefour, (denumite în continuare „Locații Participante”), în perioada 14.10.2024 - 17.11.2024, pe durata orarului de funcționare a Locațiilor Participante.
- 3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://shakeromania.ro/>.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

- 4.1. Pot participa în Campanie doar persoanele fizice, cu vârstă de 18 ani împliniți până la data de 14 octombrie 2024 (inclusiv), cu domiciliul/resedința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „Participanți”.
- 4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:
 - i) angajații Organizatorului;
 - ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împetunicii;
 - iii) rudele de gradul I și afini acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împetunicii) implicate în Campanie.
- 4.3. Participarea în Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor, persoanelor lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator fiind utilizat în scopul promovării și interesului a tuturor câștigătorilor, împreună sau individual, să poată fi făcut public și folosite pentru a face publică prezența și asocierile cu mărcile promovate (i.e. Shake Cocktails) însă doar în legătură cu prezența Campaniei, pentru un termen rezonabil și fără a face răsună ori drepturile acestora.

Art. 5. Produse participante

- 5.1. La această Campanie participă toate produsele comercializate sub marca Shake Cocktails , comercializate pe întreg teritoriul României, în Locațiile Participante (Shake Cocktails Bora Bora sticlă 0,33L, Shake Cocktails Sexx On The Beach sticlă 0,33L, Shake Cocktails Spitz sticlă 0,33L, Shake Cocktails Mjgto sticlă 0,33L, Shake Cocktails Dacquiri sticlă 0,33L) denumite în ceea ce urmează "Produse Participante".
- 5.2. În sensul celor de mai sus, fiind seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de 17.11.2024, respectiv la data comunicată de către Organizator prin materialele de informare, Regulament și orice alte informații realizate în mediul on-line, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după data de încetare a Campaniei este consecință propriei analize cu privire exclude la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului, din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Mecanica de Campanie

- 6.1. Pentru a putea participa în Campanie, consumatorii participanți trebuie să:
 - i) aibă drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
 - ii) achiziționeze minim 1 (un) Produs Participante;
 - iii) plătească bonul fiscal primit la casele de marcat din Locațiile Participante în momentul în care a achiziționat Produsul/ele Participante menționate în art. 5;
 - iv) înscrie bonul fiscal primit din Locațiile Participante Kaufland și Carrefour utilizând modalitatea de înscriere prezentată mai jos:
- 6.2. Pentru a se înscrie în Campanie, consumatorii participanți trebuie să urmeze pașii în ordinea de mai jos, respectiv să:
 - acceseze în perioada 14.10.2024 - 17.11.2024 site-ul Campaniei <https://shakeromania.ro/>;
 - să completeze câmpurile obligatorii de participare în Campanie așa cum sunt afișate în formularul de pe website: Nume*, Prenume*, Telefon*, E-mail, Număr bon fiscal*, Data*, Unică poza bonului*.
 - să bifeze „Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului Campaniei cu toate fi consultat aici”;
 - să bifeze "I'm not a robot"
 - să apese butonul "Trimite" pentru a se înregistra în Campanie;
 - să bifeze că participare înscrieri un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone sau Rca Rds*.
- 6.3. Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.
- 6.4. Bonul fiscal va fi validat, poza bonului trimisă pentru validare trebuie să conțină în mod vizibil, fizibil, nedestruitor următoarele informații: denumirea magazinului de unde s-a făcut achiziția Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numărul bonului. Poza trebuie să reflecte achiziția de Produse Participante conform prezentului Regulament.
- 6.5. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original în cazul unor eventuale reclamații/verificări și pentru validarea finală.
- 6.6. În eventualele caz în care în procesul de validare se constată că un Câștigător este o persoană cu deficiențe de vorbire și afectiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continua apelului telefonic se va face doar cu un reprezentant legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document dovadă care să verifice că Câștigător este încadrat legal în această situație.
- 6.7. În cazul în care în urma verificării se constată că un Participant trimite pentru validare finală pozele bonurilor fiscale scanate, în alt format decât poza originală efectuată cu orice dispozitiv atât la îndemâna (telefon, camera foto, aparat foto), înscrierea respectivă se va considera frauduloasă, iar Participantul declarat Câștigător va fi invalidat.
- 6.8. În cazul în care în urma verificării se constată că un Participant trimite bonurile fiscale în alt format decât de cel solicitat pentru validarea finală, toate înscrierile vor fi considerate frauduloase și Participantul va fi invalidat și încadrat la tentativă de fraudă.
- 6.9. În cazul în care în urma verificării se constată că mai mulți Participanți au înscris același bon fiscal utilizând mai multe moduri, toate înscrierile vor fi eliminate din Tragera la Sorți, acestea fiind încadrate la tentativă de fraudă.

Art. 7. Premiile campaniei

- 7.1. Premiile acestei campanii sunt următoarele:
 - Premiul 1: bean bag + 5 sticle Shake
 - Premiul 2: hamac + 5 sticle Shake
 - Premiul 3: scaun pliabil + 5 sticle Shake
 - Premiul 4: geantă plajă, prosoap, deflăcător sticle + 5 sticle Shake
 - Premiul 5: bonset, deflăcător sticle, breloc, stick + 5 sticle Shake
- 7.2. Pe lângă cele 5 premii menționate anterior, se vor mai trimite către 10 câștigători câte un set a câte 10 sticle de Shake.

| Premii | Bucăți | Valoare comercială unitară premiu în Lei | Total valoare premii în Lei |
|----------------------------|--------|--|-----------------------------|
| Bean bag personalizat | 1 | 299 LEI | 299 LEI |
| Hamac personalizat | 1 | 220 LEI | 220 LEI |
| Scaun pliabil personalizat | 1 | 190 LEI | 190 LEI |
| Geantă personalizată | 1 | 69 LEI | 69 LEI |
| Prosoap personalizat | 1 | 148,89 LEI | 148,89 LEI |
| Deflăcător personalizat | 2 | 24,99 LEI | 49,98 LEI |
| Bonset personalizat | 1 | 89 LEI | 89 LEI |
| Breloc personalizat | 1 | 36 LEI | 36 LEI |
| Stick personalizat | 1 | 20 LEI | 20 LEI |
| Sticle SHAKE | 125 | 8,99 LEI | 1.123,75 LEI |

- 7.3. Identificarea se va realiza în funcție de datele personale și bonul utilizat pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga DOAR 1 (un) premiu, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 7.4. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant, chiar și pe cel desemnat ca fiind câștigător, aflat în proces de validare, sau care a procesul de validare finalizat, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.
- 7.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau falsificat pentru eventuale prejudicii patrimoniale și reparatrimoniale.
- 7.6. În cazul în care doi participanți dețin un bon fiscal cu același număr, emis în aceeași dată, ambii eligibili pentru înscrierea în Campanie va fi acceptată doar prima înscriere, pentru cea de a două primind-se mesaj de „bon deja înscris”. În această situație participatul este rugat să se înregistreze în serviciul de infolinie pentru verificarea situației și înscrierea acestuia în Campanie.
- 7.7. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi controvaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor caracteristici acestora.
- 7.8. Livrarea premiilor, acordate în Campanie se va face prin intermediul FAN Courier, Sameday sau Cargus, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării, dar nu mai târziu de data de 17 decembrie 2024.
- 7.9. Organizatorul este absolvi de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 7.10. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu privind ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principul conform cărua Organizatorul va accorda premiile Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorul intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

Art. 8. Acordarea premiilor

- 8.1. Premiile menționate în secțiunea anterioară se vor acorda prin tragera la sorți din totalul înscrierilor eligibile din perioada 21 octombrie 2024, până în data de 18 noiembrie 2024. Șăptămână se alege câte 3 câștigători din toate înscrierile realizate în fiecare săptămână a distribuției.
- 8.2. Tragera la sorți în această Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date constituită în baza înscrierilor în Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie și bonul fiscal înscris.
- 8.3. Tragera la sorți în această Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date constituită în baza înscrierilor în Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie și bonul fiscal înscris.

Câștigătorii și rezervele:
-Pentru fiecare câștigător desemnat prin tragera la sorți se desemnează câte o rezervă, extrasă tot prin tragera la sorți;
- 8.4. Tragera la sorți în această Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date constituită în baza înscrierilor în Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie și bonul fiscal înscris.

Câștigătorii și rezervele:
-Pentru fiecare câștigător desemnat prin tragera la sorți se desemnează câte o rezervă, extrasă tot prin tragera la sorți;
-Se va apela la rezervă, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu câștigătorii extrajuridic în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonico/prin e-mail câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervalul care este;

Art. 9. Condiții de validare

- 9.1. Pentru a că un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
 - ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transferării premiului;
 - iii) să comunice/confirme nume, prenume, vârstă, adresa de livrare a premiului;
 - iv) să comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare;
 - v) să trimită în maxim 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, o poză a bonului fiscal declarat câștigător în cadrul Tragerii La Sorți, la adresa de e-mail office@pixelsolutions.ro, pentru fiecare premiu;
 - vi) poza bonului trimisă pentru validare trebuie să nu conțină modificări sau alte informații diferite;
- 9.2. În cazul în care vreunul dintre Participanți desemnați câștigător refuză nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizatorul a- ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extrajeri, contactării, transferării eventualelor premii, își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.
- 9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încălează fraudarea Campaniei.
- 9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același bon promoțional pentru înregistrarea în Campanie. În această situație bonul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în Campanie, restul persoanelor primind răspuns cu bon deja înscris.
- 9.5. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe <https://shakeromania.ro/> în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de 17 decembrie 2024.

Art. 10. Protecția datelor cu caracter personal

- 10.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 10.2. Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 11. Încetarea înainte de termen a Campaniei

- 11.1. Campanie poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campanie sau prin-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile și legea aplicabilă

- 12.1. Eventualele litigii aparțin între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

- 13.1. Organizatorul este obligat să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigătorii în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 14. Responsabilitate

- 14.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei AQUA ENERGY INVESTMENTS LIMITED ori a localităților participante.
 - i) în cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie ori a utilizării de către mai mulți participanți a aceluiași număr de telefon, poți participanți aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigătorii vor fi invalidați. Aceste astfel de cazuri vor fi considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau falsificat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 14.3. Organizatorul Campaniei deși nu își poate asuma responsabilitatea pentru serviciile și serviciile oferite ca premii în cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru soluționarea cu celeritate și în mod satisfăcător pentru câștigătorii a eventualelor sesizări privind necorespunțarea sesizate în privința premiilor (vicei de fabricație).
- 14.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
 - ii) participarea în cadrul Campaniei, trînsese de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
 - iii) eventualele daune personale (nume, prenume) înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
 - iv) comunicațiile datele legate de drepturile asupra numelui de telefon înscris în Campanie;
 - v) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
 - vi) eventualele cheburile/suplimentare suportate de câștigătorii în legătură cu datele nedreptate detectate/daune sau supraîncălziri/rețetelor operatorilor de Internet și telefonie sau ca urmare a funcționării defectoare ori nefuncționării aplicărilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
 - vii) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
 - viii) eventualele dispute legate de bonurile fiscale înscrite în Campanie în cazul în care sunt accesibile, deteriorate sau ilizibile și nu poate fi verificată corectitudinea înregistrărilor din sistem;
 - ix) intervenții/periu/ disfuncționalități neașteptate ale furnizorilor de internet sau înlocuirea acestora cu datele nedreptate detectate datorită aglomării prezentelor de trafic intens;
- 14.5. Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarati invalidi conform prevederilor Regulamentului.

AQUA ENERGY INVESTMENTS LIMITED

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Shake Cocktails - "Dă tonul distracției cu SHAKE și poți câștiga!"

1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -
- 1.1. Operatoarea de date cu caracter personal și Împetunicii acestora
În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transferării premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal. În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vizate și câștigătorilor vor fi prelucrate de către:
Organizatorul campanie promoțională "Dă tonul distracției cu SHAKE și poți câștiga!" (denumită în ceea ce urmează „Campanie”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de cocktail SHAKE ale AQUA ENERGY INVESTMENTS LIMITED, având VAT CODE: 10253699W, cu sediul în Lampoveasa 1, P.C. 1095, Nicolae, Cluj-Dej denumită în ceea ce urmează "Organizatorul", prin intermediul: PIXELSOL SRL, cu sediul social pe Str. Sălciilor 3, Sîbău, localitate Sîbău, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1694/2017, Cod Unic de înregistrare Fiscală RO38487613 denumită în ceea ce urmează individual "Împetunicii".
2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei
În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal : -de la participanții în Campanie: produsele cu caracter personal colectate (nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa e-mail) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar titularului achiziționat (inclusiv produsele care fac obiectul participării și data achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților); Datele sunt gestionate de PIXELSOL SRL - de la Câștigătorii: numele, prenumele, număr de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul, semnătura câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului, adresa de e-mail și vocea.
Până va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participantul îndeplinește cerința privind înălțimea de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție. Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că ar, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
3. Scopul prelucrării
Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împetunicii în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transferării premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului.
4. Temeiul juridic al prelucrării
Datele cu caracter personal ale participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:
- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. B) din GDPR), Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor; Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca ar, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea reclamațiilor legate de succesul acestora, constatarea, exonerarea și asigurarea coerenței privind comunicarea cu participanții, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campania de marketing organizată și succesul acestora, constatarea, exonerarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
5. Destinatarii datelor cu caracter personal
5.1. Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modălitățile indicate în mod expres prin Regulament, Împetunicii/Câștigătorii înțeleg că datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordabile în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de legea Organizatorului.
PIXELSOL SRL va desfășura următoarele activități:
- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- efectuează tragera la sorți la finalul Campaniei;
- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucratează aceste date în scopul transferării premiilor;
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societăților înscrinate cu livrarea premiilor; asigura comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează corespondența purtată cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelaților înțelne după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
- publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragera la sorți conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe <https://shakeromania.ro/> până la data de 30 decembrie 2024;
- devotată și administrează paginile pe care se vor face înscrierile.
- crează și implementează activități de promovarea a campaniei
6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal
Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.
Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distrușe în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ale nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, excepând participarea la Promoție.
7. Transferurile persoanelor vizate
În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:
(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de restricționare a prelucrării;
(v) dreptul de a se opune prelucrării, excepând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariu; (vi) dreptul la portabilitatea a datelor;
(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8. Securitatea datelor
Datele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior prin-o cerere adresată Împetunicii/ul și transmiterea acesteia la adresa de e-mail: office@pixelsolutions.ro. Solicitarea este revizuită și fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

9. Securitatea datelor cu caracter personal
Operatorul este obligat să implementeze măsurile tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împetunicii/ul obiective similare. Evaluarea nivelului adecvat de securitate se va face în special de persoane prezente sau necuvenite la datele cu caracter personal transmisă, stocate sau prelucrate.

8. Transferul datelor cu caracter personal

- Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal
Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oriocând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descură măsură mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceluși mijloc prin care au fost încununțate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

- Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 678/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de Directivă 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOȚIONALE

Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare(acestea vor avea mici modificări în funcție de personalan).

